

# media research

Развитие медиаизмерений в России

Руслан Тагиев, CEO

# Развитие рекламного рынка



Алгоритмы  
Технологии  
Математика

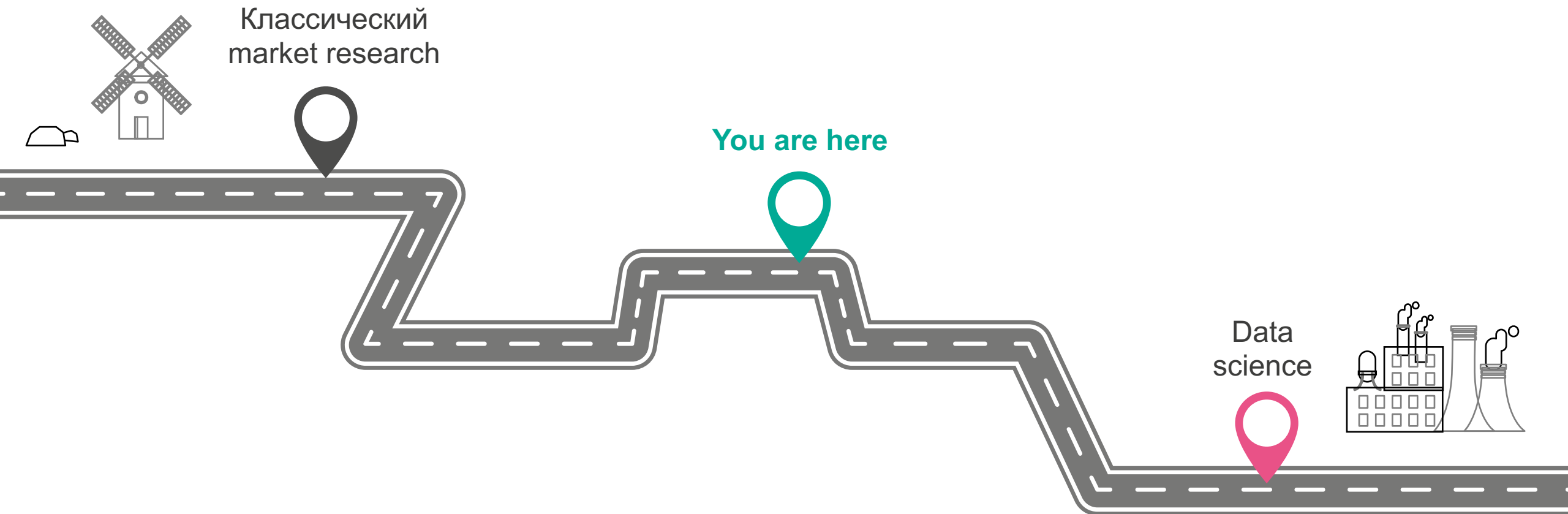


Programmatic  
Performance  
marketing



Знания  
Компетенции  
Навыки

# От опросов к технологиям



# Детство медиаметрии. Измерение каждого медиа как отдельной сущности

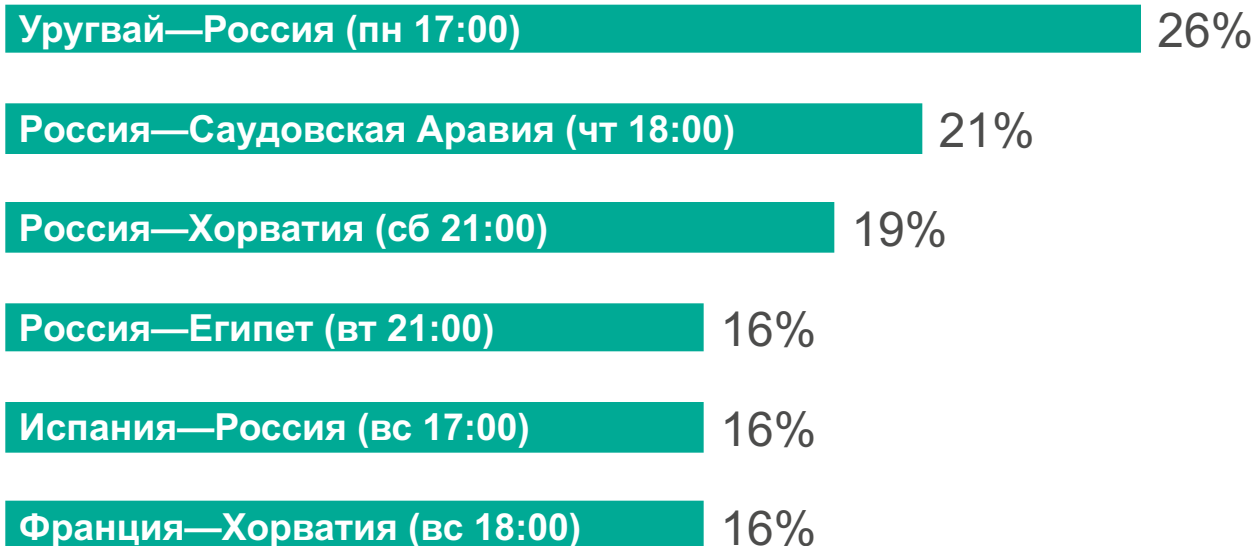


# Чемпионат Мира 2018: 39% аудитории смотрели матчи на вторых экранах

**39%** аудитории использовали вторые экраны хотя бы время от времени

**18%** аудитории смотрели матчи только на вторых экранах

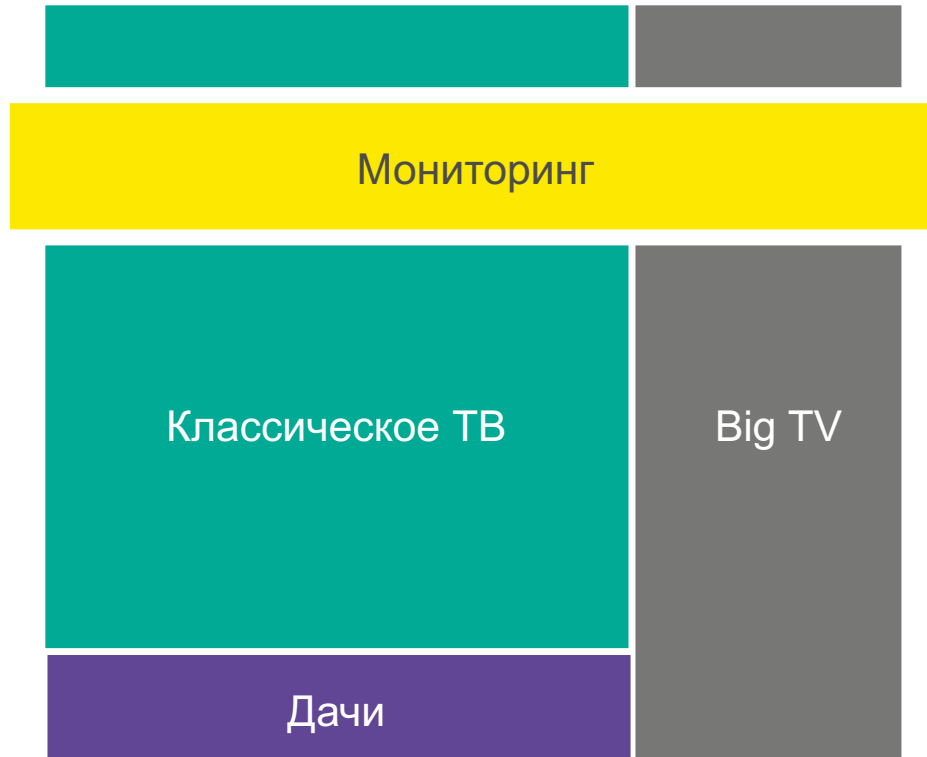
## Смотрели матч ТОЛЬКО на вторых экранах



# Человек становится центром медиаизмерений :)



# Как устроено измерение телевизионной аудитории и рекламы



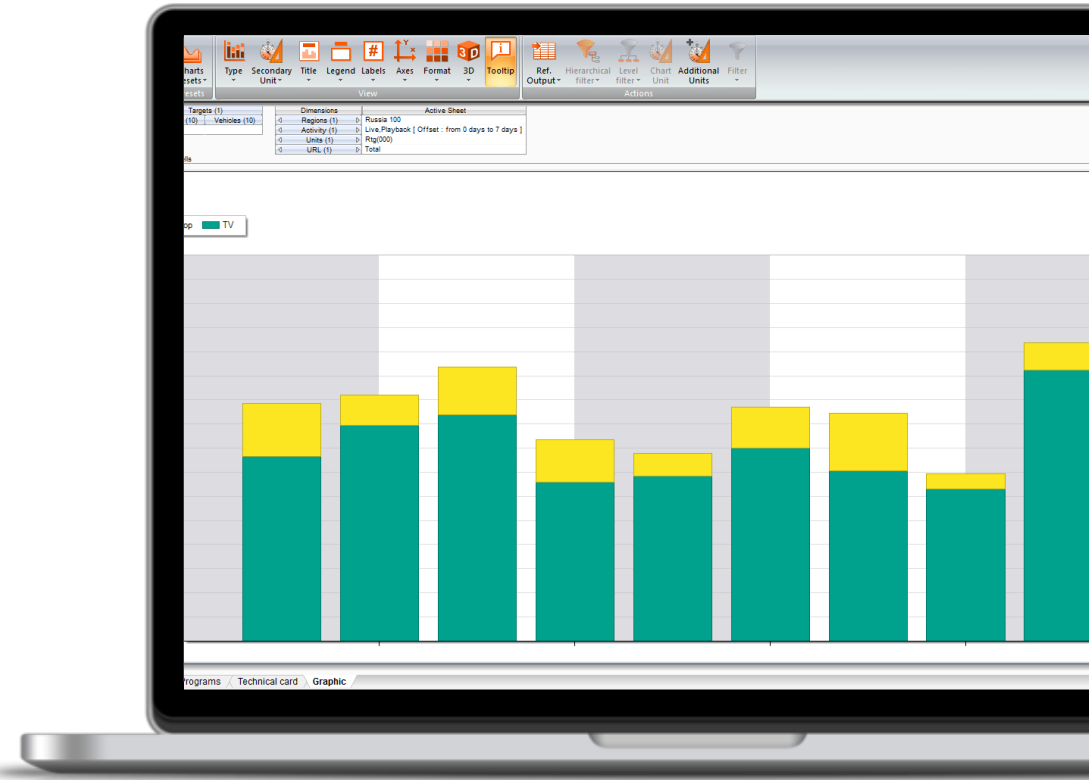
Пиплметры - основная технология измерения домашнего просмотра в мире

Большая репрезентативная панель

Измерение просмотра на вторых экранах

# Big TV Desktop: год в коммерческой поставке

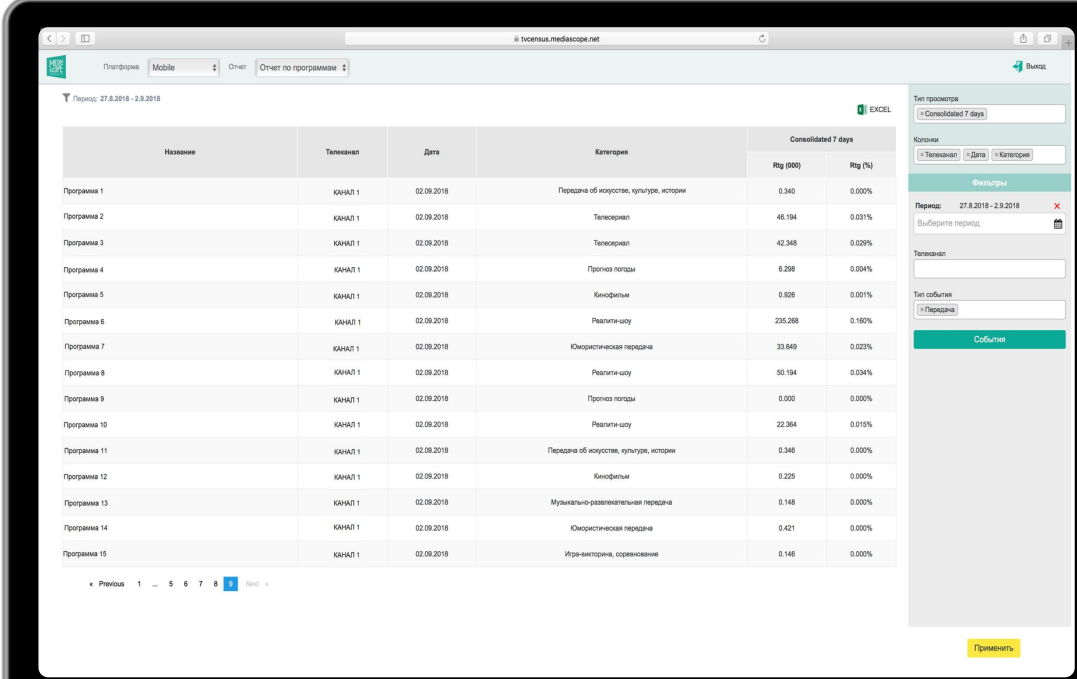
- Ежедневная поставка под софт
- Рейтинги и охваты совместно с ТВ
- Рекламные продажи
- 7 каналов (измеряем больше)
- Работаем над мониторингом





# Данные о телепросмотре на мобильных экранах

- С октября 2018
- Рейтинг каналов и программ
- Рассчитан на основании данных счетчиков
- Еженедельное обновление в дэшборде
- 22 канала-участников проекта



Скриншот веб-интерфейса MediaScope, отображающий данные о телепросмотре на мобильных экранах за период с 27.8.2018 по 2.9.2018. Интерфейс включает панель фильтров, таблицу данных и панель управления.

Название	Телеканал	Дата	Категория	Consolidated 7 days	
				Rtg (000)	Rtg (%)
Программа 1	КАНАЛ 1	02.09.2018	Порядка об искусстве, культуре, истории	0.340	0.000%
Программа 2	КАНАЛ 1	02.09.2018	Телеоформат	46.194	0.031%
Программа 3	КАНАЛ 1	02.09.2018	Телеоформат	42.348	0.029%
Программа 4	КАНАЛ 1	02.09.2018	Прочие голды	6.298	0.004%
Программа 5	КАНАЛ 1	02.09.2018	Кинофильм	0.928	0.001%
Программа 6	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	235.268	0.160%
Программа 7	КАНАЛ 1	02.09.2018	Юмористическая передача	33.649	0.023%
Программа 8	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	50.194	0.034%
Программа 9	КАНАЛ 1	02.09.2018	Прочие голды	0.000	0.000%
Программа 10	КАНАЛ 1	02.09.2018	Реалити-шоу	22.364	0.016%
Программа 11	КАНАЛ 1	02.09.2018	Передача об искусстве, культуре, истории	0.346	0.000%
Программа 12	КАНАЛ 1	02.09.2018	Кинофильм	0.225	0.000%
Программа 13	КАНАЛ 1	02.09.2018	Музыкально-развлекательная передача	0.148	0.000%
Программа 14	КАНАЛ 1	02.09.2018	Юмористическая передача	0.421	0.000%
Программа 15	КАНАЛ 1	02.09.2018	Игра-викторина, соревнование	0.148	0.000%

# Ежедневная поставка телевизионных данных

- С 25 декабря 2018
- Полный набор данных
- Россия и Москва
- Каждое утро в 10:00
- В выходные и праздники тоже



# ТВ на дачах: прирост к ТТВ до 20% в высокий сезон

- С августа 2018
- 1000 дач
- По всей России 100k+
- Оборудование как на основной панели
- Еженедельная поставка данных



# ТВ: сделано в 2018

## Основной проект TV Index

Россия 0+ | **стартовал**

Гостевой просмотр | **ноябрь 2018**

Новая концепция ТТВ | **январь 2019**

Поставка данных каждый день | **декабрь 2018**

## Запуск измерения дачного ТВ просмотра

900 НН | **установлено**

Контроль и Валидация | **в процессе**

Интеграция и поставка данных | **в процессе/TBD**

## Big TV Rating

Десктоп | **валюта с 01.01.2018**

Мобайл (счетчики) | **сентябрь 2018**

Калибровка данных | **в процессе**

Роутер-метры | **начата установка с октября 2018**

## Другие проекты

РTPC

Спорт

Личный кабинет рекламодателя | **стартовал**

RPD | **стартовал**

Интеграция ТВ и Интернета | **стартовал**

Тестирование новых технологий | **стартовал**

# ТВ: задачи в 2019

## Оборудование

- Расширение панели
- Дачная ТВ панель
- Тесты

## Рекрутирование участников

- Расширение панелей
- Дачная ТВ панель
- Панель с роутер метрами / ДХ, участвующие в нескольких исследованиях





digital

# Как устроено измерение интернет-аудитории и рекламы



# Измерение качества инвентаря

## До конца 2018

- Viewability
  - Кастомизированная настройка
  - Видеоинвентарь
  - Десктоп и мобайл
  - Данные счетчика + аудитория в людях
- Интеграция с крупнейшими игроками

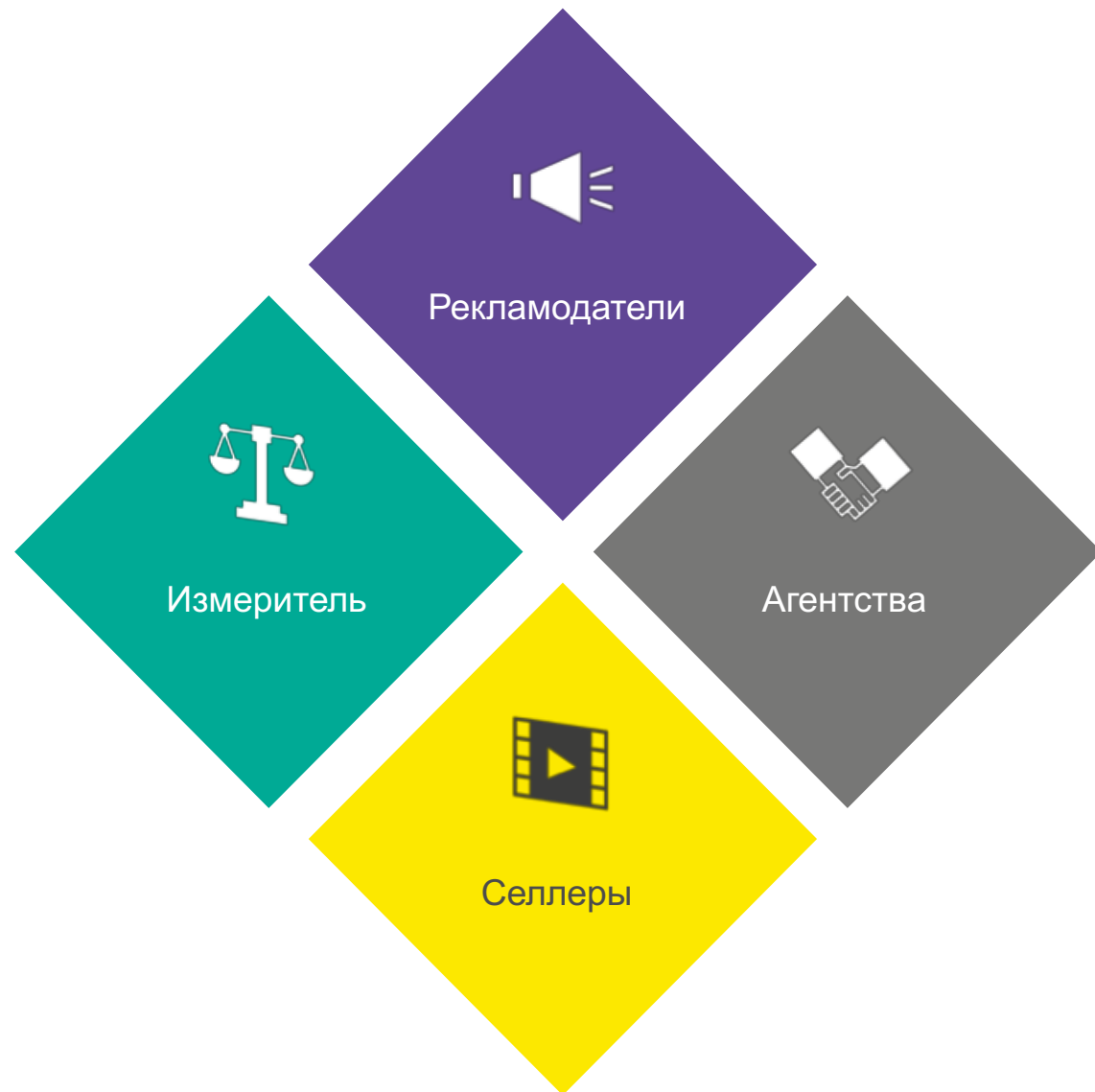
## Next steps

- Fraud
- Не только видео, но и дисплей



## Куда хотим прийти

- Единая шкала для оценки рекламных весов в интернете и ТВ
- От оценочного к фактическому мониторингу OLV



# Интернет: сделано в 2018

## Web-Index

Измерение аудитории видеоплееров | [поставка клиентам](#)

Возраст панелистов 12+ лет (приближение к ТВ-стандартам) | [рекрутирование 65+](#)

Новый способ сбора данных путём раздачи сотовых телефонов с предустановленным исследовательским софтом | [100 телефонов у панелистов](#)

API для доступа к данным (десктоп и мобайл) | [поставка клиентам](#)

Калибровка панели под счётчик | [в процессе](#)

## Мониторинг рекламы

Доработка ПО research bar для сбора всей дисплейной рекламы | [установили на панели, поставка в 4 кв. 2018](#)

Дашборд по видеорекламе с оценкой объемов показов | [поставка в 4 кв. 2018](#)

## Посткампейн

Измерение рекламных кампаний в мобильных приложениях (поставка в софте, включая совокупные данные десктоп + мобайл апп по РК) | [поставка клиентам](#)

Измерения РК в мобильном вебе (первые тестовые данные в 4 кв. 2018) | [техническое тестирование](#)

Разработка решения для технического аудита РК (измерение viewability) | [в процессе](#)

# Интернет: задачи в 2019

- Продолжение тестирования смартфонов как инструмента сбора данных single-source панели
- Расширение географии мобильного измерения (вся Россия)
- Измерение качества инвентаря (технический аудит viewability) | **развитие проекта**
- Измерения РК в мобильном вебе | **коммерческая поставка**
- Оценка показов и бюджетов баннерной рекламы без ограничения сайтов
- Тестирование панельного измерения Smart TV
- Расширение возраста панелистов до 12+ лет | **коммерческая поставка**



# Мобильная аудитория обогнала десктопную и продолжает расти

**Мобайл**

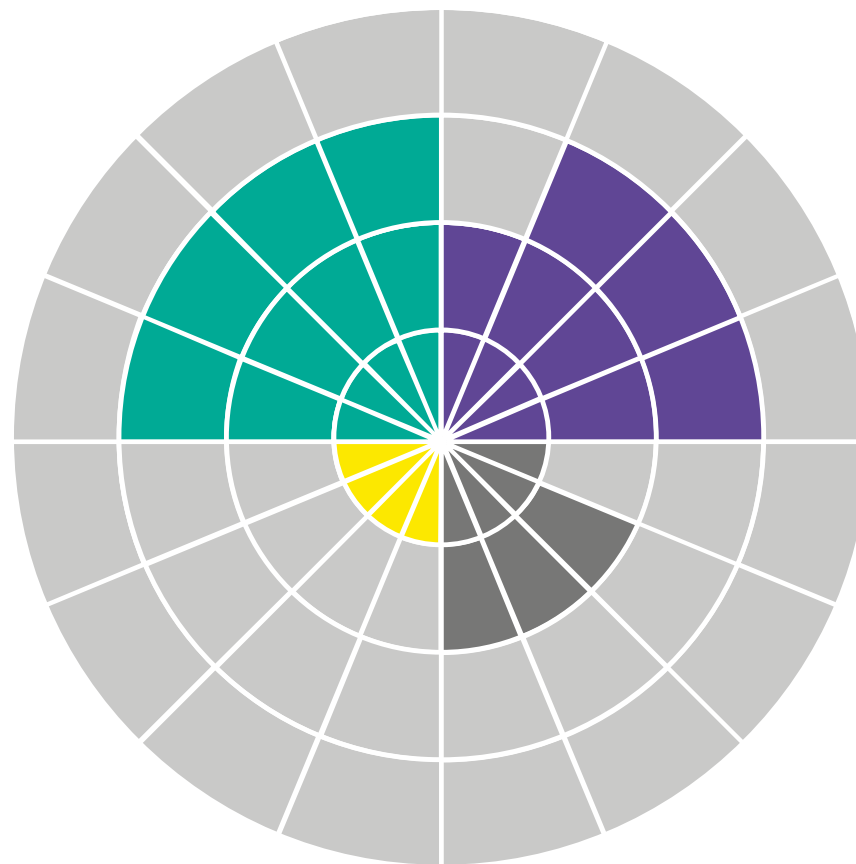
**61%**

+9% за год

**Смарт ТВ**

**12%**

+19% за год



**Десктоп**

**51%**

-2% за год

**Не в сети**

**27%**

-9% за год



# Research & development

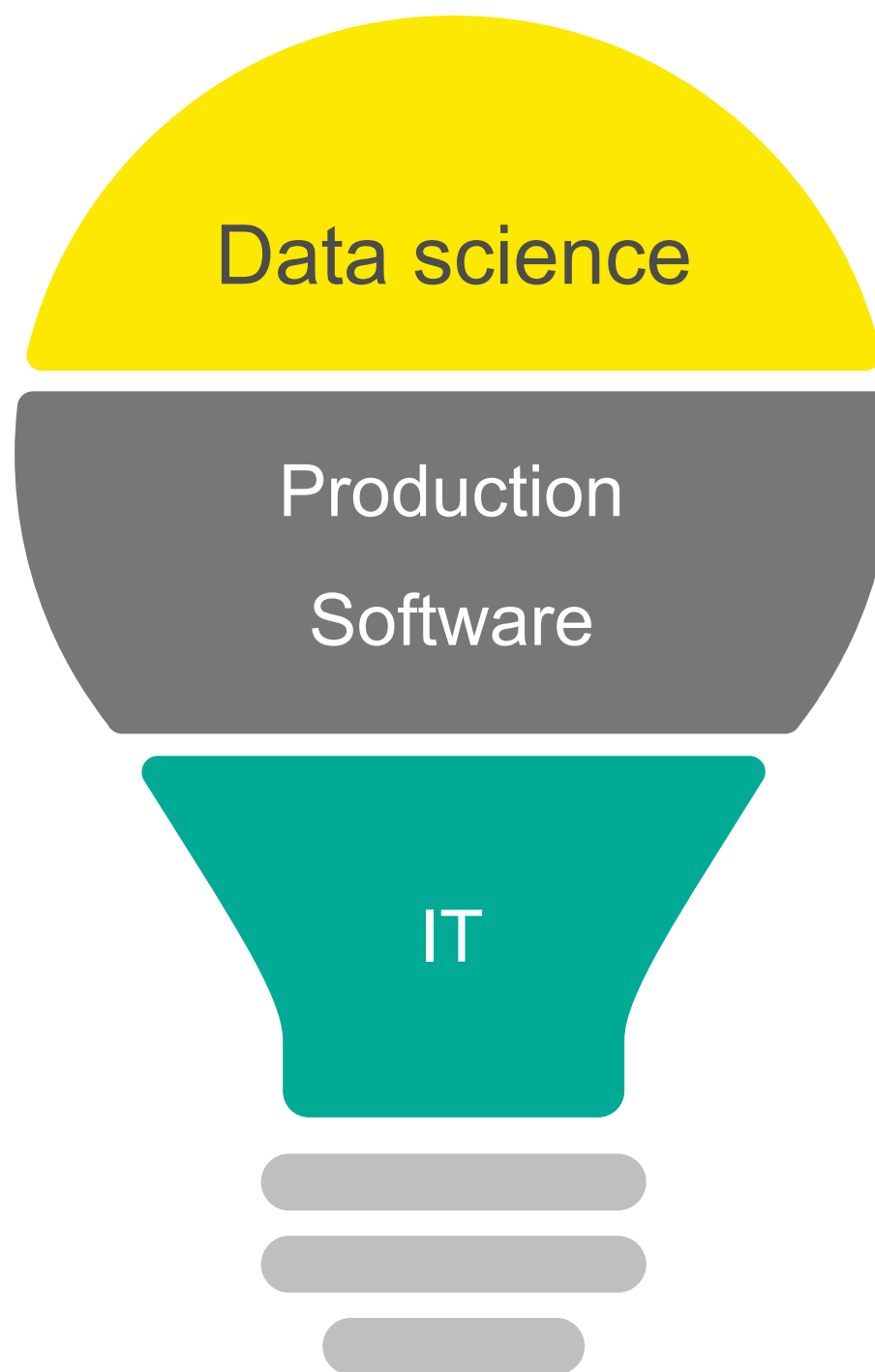
## Планы на 2019+

Новые данные по мобильным устройствам

Расширение ТВ и Интернет панелей

Уточнение данных по кросс-медийным аудиториям

Взаимодействие с индустрией



**спасибо!**